



COMMUNIQUE DE PRESSE – SEPTEMBRE 2025

**Farm3 lève 3,8 millions d’euros pour accélérer son développement à l’international et renforcer son IA dédiée à l’optimisation des ressources et rendement des producteurs**

*Besançon, le 9 septembre 2025* – Farm3, accélérateur de recherche et concepteur d’équipements de production pour le végétal, annonce une levée de fonds de 3,8 millions d’euros, combinant financements dilutifs et non dilutifs. Cette opération a été réalisée avec le soutien de ses investisseurs historiques - Compagnie Financière de Haute Joux, DIXI, BPI Bourgogne Franche-Comté - ainsi que de nouveaux partenaires, dont les Family office français Financière LSL, et canadien Gestion Philimarques inc. ainsi que le leader industriel français en ingrédient naturel, Robertet, par le biais de son accélérateur, Villablu.

Cette levée de fonds vise deux objectifs majeurs. D’une part, elle permettra d’accélérer le développement de PAuL (Plant Automated Learning), l’intelligence artificielle de Farm3 utilisant l’imagerie hyperspectrale pour mieux comprendre le besoin des plantes en temps réel et ajuster les paramètres de culture en conséquence, augmentant ainsi les profits des producteurs et optimisant leurs ressources dont l’énergie. D’autre part, elle soutiendra l’expansion internationale de Farm3, avec un focus particulier sur le marché de la pépinière fraise au Canada, dont la culture représente un défi majeur pour la filière, et où les technologies de Farm3 permettent déjà d’adresser des défis et d’aider les producteurs à augmenter leur rentabilité.

Fondée en 2019 par Romain Schmitt, diplômé d’un master en génétique, et Lise Alalouf, diplômée de deux masters en géologie et environnement, Farm3 s’est imposée comme un acteur innovant dans le secteur de la recherche pour le végétal et des technologies de culture hors-sol.

Après une première levée de fonds de 500 000 € en 2020 auprès de CFHJ et DIXI, l’entreprise a connu une croissance soutenue.

Depuis ses débuts, Farm3 a déposé 6 brevets sur sa technologie de culture verticale, et a déménagé de Pontarlier à Besançon, passant d’un espace de recherche de 100 m<sup>2</sup> à une usine de 500 m<sup>2</sup> dédiée à l’innovation végétale. L’entreprise y exploite actuellement cinq cubes de phénotypage, avec un sixième en cours de fabrication, effectuant des recherches agronomiques sur différents végétaux stratégiques tels que les plants de fraisier ou de vignes, et développant des machines et des logiciels uniques sur le marché



pour répondre aux besoins de ses clients (amélioration des rendements, de la qualité, ou de la tolérance au stress). Farm3 collabore avec des entreprises de renom telles que Robertet, Moët & Chandon et Andros, et entretient des partenariats académiques avec des institutions prestigieuses comme l'Université Laval, l'INRIA et l'institut Agro Dijon. En 2023, Farm3 a été choisi pour représenter la France et l'ODD 9 (Industrie, Innovation et Infrastructure) devant le Forum de l'ONU lors du sommet de l'environnement à New York.

L'équipe pluridisciplinaire de Farm3 s'est également développée et compte désormais une équipe de 20 collaborateurs en agronomie, mécanique, électronique, data science, commerce et marketing pour mener plus loin ses ambitions.

En 2025, Farm3 a franchi une nouvelle étape en déployant une ferme verticale à Trois-Rivières (Québec), pour son partenaire et pépiniériste, Pépinière Cultivar Inc. Leur projet VertBerry, une initiative conjointe de Farm3, l'Université Laval, Cultivar et Ulysse Biotech — visant à améliorer la culture du fraisier et renforcer l'autonomie alimentaire du Canada — a ainsi été sélectionné dans le cadre du Homegrown Innovation Challenge de la Weston Family Foundation, aux côtés de trois autres projets, pour un financement de 5 millions de dollars. Une partie de ce financement permettra à Farm3 de déployer 15 nouveaux cubes sur le territoire canadien, afin de renforcer la capacité de production de son partenaire local Cultivar.

Cette nouvelle levée de fonds marque donc la continuité de l'engagement des investisseurs historiques, et l'arrivée de nouveaux partenaires stratégiques. Cette levée de fonds permettra à Farm3 de continuer le déploiement d'usine innovante au Canada et en Europe avec un objectif de 10 millions de plants par an d'ici 2028, ainsi que de poursuivre ses travaux en phénotypage pour augmenter la qualité des plants de diverses variétés de fraises d'intérêt en parallèle du développement de son IA qui entrera en phase de test terrain en 2026 avec l'ambition d'en faire un levier essentiel des producteurs sous serre, leur permettant d'économiser les ressources et augmenter leur rendement.

Plus que jamais, les pressions climatiques et sanitaires pèsent sur nos producteurs et sur notre souveraineté alimentaire, et plus que jamais Farm3 prend à cœur sa mission de lever les verrous par la technologie.



*Figure 1 : intérieur du Cube canadien de Cultivar avec la technologie Farm3*



*Figure 2 : Le Cube déployé à Trois-Rivière au Québec pour le pépiniériste Cultivar*